

Inhaltsverzeichnis

1. Dokumentationssystem	2
2. Benutzer:WikiSysop	19
3. Knowledge Base	24
4. Kundensummit 2023	29
5. Maxibrief	34
6. Richtlinie	39
7. Vertretungsregelungen	44

Dokumentationssystem

VisuellWikitext

Aktuelle Version vom 8. Februar 2023, 13:23 Uhr (Quelltext anzeigen)

[Redaktion](#) ([Diskussion](#) | [Beiträge](#))

(Die Seite wurde neu angelegt: „Bei einem vorhersehbaren Ausfall (Urlaub, geplanter Gesundheitsausfall, Elternzeit) müssen die wichtigsten Aufgaben an eine Vertretung übergeben werden. ==...“)

Markierung: [Visuelle Bearbeitung](#)

Version vom 9. Februar 2023, 11:31 Uhr (Quelltext anzeigen)

[Redaktion](#) ([Diskussion](#) | [Beiträge](#))

Keine Bearbeitungszusammenfassung

Markierung: 2017-Quelltext-Bearbeitung

Zeile 1:

Bei einem vorhersehbaren Ausfall (Urlaub, geplanter Gesundheitsausfall, Elternzeit) müssen die wichtigsten Aufgaben an eine Vertretung übergeben werden.

Zeile 1:

```

{{ ContentNav|homelink=Knowledge
Base|hometext=1|pagePrevious=Maxi
brief{!}}
Produktbeschreibung|pageNext=Richt
linie{!}}Seitenvorlage "Richtlinie"}}

```

```
<div class="databox">
```

```
<div class="tbl">
```

```
{|
```

```
|-
```

```
!Datum / Uhrzeit:
```

```
|26.-28.08.2023 - 9:00 - 16:00 Uhr
```

```
|-
```

```
!Organisator:
```

```
|Marketing
```

```
|-
```

```
!Verantwortlich:
```

```
|Frau Naumann
```

```
|}
```

```
</div>
```

```
<div class="tbl">
```

```
{|
```

```
|-
!Veranstaltungsort:
|Hotel EventInn
|-
!Kontaktperson:
|Jürgen Pavlovic
|-
!Status:
| class="select" |'"offen"'
|}
</div>
</div>
{{TOClimit|limit=1}}
==Konzeptionsphase==
{| class="wikitable sortable" style="
width:100%;"
! style="width:200px;" |Aufgabe
!Eigner
! style="vertical-align:middle;text-
align:center;width:120px;" |Fällig am
! style="vertical-align:middle;text-
align:center;width:100px;" |Begonnen
! style="vertical-align:middle;text-
align:center;width:100px;" |Beendet
!Bemerkungen
|-
| style="width:200px;" |Ziele setzen,
Ideen sammeln
|Marketing Team
| style="vertical-align:middle;text-
align:center;width:120px;" |30.01.
```

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |x

|Dokumentation

|-

| style="width:200px;" |Budget
genehmigen

|Geschäftsführung

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:120px;" |15.02.

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |x

|genehmigt mit Einschränkungen

|-

| style="width:200px;" |Gästeliste
zusammenstellen

|Marketingleitung

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:120px;" |30.02.

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |x

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

|Gästeliste

|-

|Sprecherliste aufbauen

|Marketingassistenz

| style="vertical-align:middle;text-align:center;" |15.03.

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |x

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

|Sprecherliste (vorläufig)

|-

| style="width:200px;" |Ort buchen

|Marketingassistenz

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:120px;" |15.03.

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

|EventInn (wie letztes Jahr)

|-

| style="width:200px;" |Menü auswählen

|Marketingassistenz

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:120px;" |30.04.

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

|vegane Optionen erforderlich

|-

| style="width:200px;" |Lieferanten kontaktieren

|Marketingassistenz

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:120px;" |30.04

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

== Schritt 1: Vertretung bestimmen ==

- * ""Offizielle Vertretung existiert:""
- ** **Rechtzeitig** über **anstehende Aufgaben informieren** - dies geschieht in den unmittelbaren Tagen vor der **Ausfallzeit**.
- ** **Neue Gegebenheiten** seit der letzten Vertretungszeit **direkt besprechen**.

}
===Bemerkungen===
Gezielt Neukunden besonders ansprechen und zur Teilnahme animieren. Projektleiter während der gesamten Vorbereitungsphase gezielt mit einsetzen. Diese kenne unsere Kunden und potentielle Sprecher am besten.
==Vor der Veranstaltung==
{ class="wikitable sortable" style="width:100%;"
! style="width:200px;" Aufgabe
!Zuständig
! style="vertical-align:middle;text-align:center;width:120px;" Fällig am
! style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" Begonnen
! style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" Beendet
!Bemerkungen
-
Anmeldung einrichten
Marketingassistenz
style="vertical-align:middle;text-align:center;" 01.05.
style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;"

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

|

|-

| style="width:200px;" |Einladungen erstellen und verschicken

|Marketingassistentz

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:120px;" |01.05.

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

|

|-

|Ankunft und Unterkunft kommunizieren

|Marketingassistentz

| style="vertical-align:middle;text-align:center;" |01.05.

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

|Hotelbuchungen ab 15.04. über Eventnummer möglich

|-

| style="width:200px;" |Materialien erstellen (Druck / Online)

|Printdesigner

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:120px;" |30.05.

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

|BrightPrint (Broschüren, Agendas, Postkarten)

|-

| style="width:200px;" |Social Media Kampagne vorbereiten

|Social Media Team

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:120px;" |30.05.

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

|

|-

|Sprecher einweisen

|Marketingassistenz

| style="vertical-align:middle;text-align:center;" |08.06.

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

|Telefonische Erstkontakte zu Sprechern sind ab hier wichtig!

|-

| style="width:200px;" |Programm finalisieren

|Marketingleitung

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:120px;" |08.06.

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

-
- * **Offizielle Vertretung existiert nicht:**
- ** **mit Management die Vertretung bestimmen. Mögliche KandidatInnen:**
- *** **Team-KollegInnen**
- *** **Auszubildende**
- *** **Vorgesetzte**
- ** **fachliche Eignung prüfen**
- ** **Vertretung zeitnah informieren**
-
- == Schritt 2: Vorbereitungen treffen ==**

- | style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |**
- |Interne / externe Abläufe müssen abgeschlossen sein!**
- |-**
- | style="width:200px;" |Teilnehmer unterstützen**
- |Marketingassistenz**
- | style="vertical-align:middle;text-align:center;width:120px;" |ab 01.06.**
- | style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |**
- | style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |**
- |Follow-up E-mail an Teilnehmer; potentielle Teilnehmer nochmals kontaktieren**
- |}**
-
- ===Bemerkungen===**
- Geben Sie bei Bedarf einige Details an**
-
- ==Während der Veranstaltung==**
- {| class="wikitable sortable" style="width:100%;"**
- ! style="width:200px;" |Aufgabe**

!Zuständig

! style="vertical-align:middle;text-align:center;width:120px;" |Fällig

! style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |Begonnen

! style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |Beendet

!Bemerkungen

|-

| style="width:200px;" |Catering, Ausstattung etc. koordinieren

|Marketingassistenz

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:120px;" |25.06.

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

|Catering mit Hotel koodinieren. Es gibt dort Catering-Partner für Events.

|-

| style="width:200px;" |Aufbau betreuen

|Eventsupport

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:120px;" |25.06.

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

|Neue Standausrüstung wird Ende Mai geliefert.

|-

| style="width:200px;" |Anmeldestand aufbauen

|Eventsupport, IT Support

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:120px;" |25.06.

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

|

|-

| style="width:200px;" |Wifi und andere Passwörter verteilen

|IT Support

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:120px;" |26.-28.06.

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

|IT muss 1 Person während des Summits vor Ort gnaztäglich bereitstellen.

|-

| style="width:200px;" |Teilnehmer unterstützen

|Eventsupport

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:120px;" |26.-28.06.

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

|Anmeldestand muss jederzeit während des Events besetzt sein.

|}

* **Abwesenheitsnotiz in Outlook erstellen**

* **Genauere Vertretungsdetails mit Vorgesetzten und der Vertretung besprechen**

* **Aufgaben priorisieren**

== **Schritt 3: Übergabe nach Rückkehr** ==

Am Ende der Ausfallzeit wird zeitnah die Übergabe zwischen Vertretung und rückkehrender Arbeitskraft durchgeführt.

===**Bemerkungen**===

Die Parksituation am Hotel ist im Veranstaltungszeitraum eingeschränkt. Hier müssen die Teilnehmer dieses Jahr zusätzlich unterstützt werden.

==**Nach der Veranstaltung**==

```
{| class="wikitable sortable" style="width:100%;"
```

```
! style="width:200px;" |Aufgabe
```

```
! style="vertical-align:middle;text-align:left;" |Zuständig
```

```
! style="vertical-align:middle;text-align:center;width:120px;" |Fällig
```

```
! style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |Begonnen
```

```
! style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |Beendet
```

```
!Bemerkungen
```

```
|-
```

```
| style="width:200px;" |Veranstaltungsort aufräumen
```

```
|Eventsupport, IT Support
```

```
| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:120px;" |28.06.
```

```
| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |
```

```
| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |
```

|Alles muss am letzten Tag bereits aus dem Hotel entfernt werden. Es gibt keinen Aufbewahrungsraum.

|-

| style="width:200px;" |Aufgaben bezüglich Veranstaltungsort abschließen

|Marketingassistenz

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:120px;" |05.07.

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

|Mit Ansprechpartner Hotel Abschluss bestätigen.

|-

| style="width:200px;" |Follow-up mit den Teilnehmern

|Marketingassistenz

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:120px;" |05.07.

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

|Umfrage senden.

|-

|Veranstaltungsmaterial verteilen (Videos, Präsentationen, Skripte)

|Marketingassistenz

| style="vertical-align:middle;text-align:center;" |15.07.

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

|Auf Unternehmenswebsite im Eventbereich posten.

|-

|Abschlussanalyse

|Marketingleitung/Geschäftsführung

| style="vertical-align:middle;text-align:center;" |15.07.

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

| style="vertical-align:middle;text-align:center;width:100px;" |

|Teilnehmer-Feedback, Finanzanalyse, Lessons Learned, Ausblick

|}

===Bemerkungen===

Die Ergebnisse der Abschlussanalyse werden in der darauffolgenden Mitarbeiterversammlung von der Marketingleitung vorgestellt.

[[Category:Kundenbetreuung]]

{ { ContentNav|homelink=Knowledge Base|hometext=1|pagePrevious=Maxibrief{!} }
Produktbeschreibung|pageNext=Richtlinie{!} }Seitenvorlage "Richtlinie" }

Version vom 9. Februar 2023, 11:31 Uhr

Datum / Uhrzeit: 26.-28.08.2023 - 9:00 - 16:00 Uhr

Organisator: Marketing

Verantwortlich: Frau Naumann

Veranstaltungsort: Hotel EventInn

Kontaktperson: Jürgen Pavlovic

Status: **offen**

Inhaltsverzeichnis

1 Konzeptionsphase	16
2 Vor der Veranstaltung	16
3 Während der Veranstaltung	17
4 Nach der Veranstaltung	18

Konzeptionsphase

Aufgabe	Eigner	Fällig am	Begonnen	Beendet	Bemerkungen
Ziele setzen, Ideen sammeln	Marketing Team	30.01.		x	Dokumentation
Budget genehmigen	Geschäftsführung	15.02.		x	genehmigt mit Einschränkungen
Gästeliste zusammenstellen	Marketingleitung	30.02.	x		Gästeliste
Sprecherliste aufbauen	Marketingassistenz	15.03.	x		Sprecherliste (vorläufig)
Ort buchen	Marketingassistenz	15.03.			EventInn (wie letztes Jahr)
Menü auswählen	Marketingassistenz	30.04.			vegane Optionen erforderlich
Lieferanten kontaktieren	Marketingassistenz	30.04			

Bemerkungen

Gezielt Neukunden besonders ansprechen und zur Teilnahme animieren. Projektleiter während der gesamten Vorbereitungsphase gezielt mit einsetzen. Diese kenne unsere Kunden und potentielle Sprecher am besten.

Vor der Veranstaltung

Aufgabe	Zuständig	Fällig am	Begonnen	Beendet	Bemerkungen
Anmeldung einrichten	Marketingassistenz	01.05.			
Einladungen erstellen und verschicken	Marketingassistenz	01.05.			
Ankunft und Unterkunft kommunizieren	Marketingassistenz	01.05.			Hotelbuchungen ab 15.04. über Eventnummer möglich
Materialien erstellen (Druck / Online)	Printdesigner	30.05.			BrightPrint (Broschüren, Agendas, Postkarten)
Social Media Kampagne vorbereiten	Social Media Team	30.05.			
					Telefonische Erstkontakte zu

Aufgabe	Zuständig	Fällig am	Begonnen	Beendet	Bemerkungen
Sprecher einweisen	Marketingassistenz	08.06.			Sprechern sind ab hier wichtig!
Programm finalisieren	Marketingleitung	08.06.			Interne / externe Abläufe müssen abgeschlossen sein!
Teilnehmer unterstützen	Marketingassistenz	ab 01.06.			Follow-up E-mail an Teilnehmer; potentielle Teilnehmer nochmals kontaktieren

Bemerkungen

Geben Sie bei Bedarf einige Details an.

Während der Veranstaltung

Aufgabe	Zuständig	Fällig	Begonnen	Beendet	Bemerkungen
Catering, Ausstattung etc. koordinieren	Marketingassistenz	25.06.			Catering mit Hotel koordinieren. Es gibt dort Catering-Partner für Events.
Aufbau betreuen	Eventsupport	25.06.			Neue Standausrüstung wird Ende Mai geliefert.
Anmeldestand aufbauen	Eventsupport, IT Support	25.06.			
Wifi und andere Passwörter verteilen	IT Support	26.-28.06.			IT muss 1 Person während des Summits vor Ort gnaztägig bereitstellen.
Teilnehmer unterstützen	Eventsupport	26.-28.06.			Anmeldestand muss jederzeit während des Events besetzt sein.

Bemerkungen

Die Parksituation am Hotel ist im Veranstaltungszeitraum eingeschränkt. Hier müssen die Teilnehmer dieses Jahr zusätzlich unterstützt werden.

Nach der Veranstaltung

Aufgabe	Zuständig	Fällig	Begonnen	Beendet	Bemerkung
Veranstaltungsort aufräumen	Eventsupport, IT Support	28.06.			Alles muss am Tag bereits Hotel entfernt werden. Es keinen Aufbewahrung
Aufgaben bezüglich Veranstaltungsort abschließen	Marketingassistenz	05.07.			Mit Ansprechpartner Hotel Abschluss bestätigen.
Follow-up mit den Teilnehmern	Marketingassistenz	05.07.			Umfrage senden
Veranstaltungsmaterial verteilen (Videos, Präsentationen, Skripte)	Marketingassistenz	15.07.			Auf Unternehmensseite im Eventbereich posten.
Abschlussanalyse	Marketingleitung /Geschäftsführung	15.07.			Teilnehmer-Finanzanalyse Lessons Learned Ausblick

Bemerkungen

Die Ergebnisse der Abschlussanalyse werden in der darauffolgenden Mitarbeiterversammlung von der Marketingleitung vorgestellt.

Kundensummit 2023: Unterschied zwischen den Versionen

[Versionsgeschichte interaktiv durchsuchen](#)
[Visuell Wikitext](#)

Version vom 7. Februar 2023, 12:33 Uhr ([Quelltext anzeigen](#))

Richard Heigl ([Diskussion](#) | [Beiträge](#))
 (Die Kategorien wurden geändert.)
[← Zum vorherigen Versionsunterschied](#)

Version vom 9. Februar 2023, 11:31 Uhr ([Quelltext anzeigen](#))

Redaktion ([Diskussion](#) | [Beiträge](#))
 Keine Bearbeitungszusammenfassung
 Markierung: 2017-Quelltext-Bearbeitung
[Zum nächsten Versionsunterschied →](#)

Zeile 1:

```
<div class="databox">
```

```
<div class="tbl">
```

Zeile 255:

Die Ergebnisse der Abschlussanalyse werden in der darauffolgenden Mitarbeiterversammlung von der Marketingleitung vorgestellt.

```
[[Category:Kundenbetreuung]]
```

Zeile 1:

```

{{ContentNav|homelink=Knowledge
Base|hometext=1|pagePrevious=Maxi
brief{!}}
Produktbeschreibung|pageNext=Richt
linie{!}}Seitenvorlage "Richtlinie"}}
    
```

```
<div class="databox">
```

```
<div class="tbl">
```

Zeile 256:

Die Ergebnisse der Abschlussanalyse werden in der darauffolgenden Mitarbeiterversammlung von der Marketingleitung vorgestellt.

```
[[Category:Kundenbetreuung]]
```

```

{{ContentNav|homelink=Knowledge
Base|hometext=1|pagePrevious=Maxi
brief{!}}
Produktbeschreibung|pageNext=Richt
linie{!}}Seitenvorlage "Richtlinie"}}
    
```

Version vom 9. Februar 2023, 11:31 Uhr

Tour 1 [Knowledge Base](#) < [Produktbeschreibung](#)

weiter: [Seitenvorlage "Richtlinie"](#)

Datum / Uhrzeit: 26.-28.08.2023 - 9:00 - 16:00 Uhr

Organisator: Marketing

Verantwortlich: Frau Naumann

Veranstaltungsort: Hotel EventInn

Kontaktperson: Jürgen Pavlovic

Status: **offen**

Inhaltsverzeichnis

1 Konzeptionsphase	21
2 Vor der Veranstaltung	21
3 Während der Veranstaltung	22
4 Nach der Veranstaltung	23

Konzeptionsphase

Aufgabe	Eigner	Fällig am	Begonnen	Beendet	Bemerkungen
Ziele setzen, Ideen sammeln	Marketing Team	30.01.		x	Dokumentation
Budget genehmigen	Geschäftsführung	15.02.		x	genehmigt mit Einschränkungen
Gästeliste zusammenstellen	Marketingleitung	30.02.	x		Gästeliste
Sprecherliste aufbauen	Marketingassistenz	15.03.	x		Sprecherliste (vorläufig)
Ort buchen	Marketingassistenz	15.03.			EventInn (wie letztes Jahr)
Menü auswählen	Marketingassistenz	30.04.			vegane Optionen erforderlich
Lieferanten kontaktieren	Marketingassistenz	30.04			

Bemerkungen

Gezielt Neukunden besonders ansprechen und zur Teilnahme animieren. Projektleiter während der gesamten Vorbereitungsphase gezielt mit einsetzen. Diese kenne unsere Kunden und potentielle Sprecher am besten.

Vor der Veranstaltung

Aufgabe	Zuständig	Fällig am	Begonnen	Beendet	Bemerkungen
Anmeldung einrichten	Marketingassistenz	01.05.			
Einladungen erstellen und verschicken	Marketingassistenz	01.05.			
Ankunft und Unterkunft kommunizieren	Marketingassistenz	01.05.			Hotelbuchungen ab 15.04. über Eventnummer möglich
Materialien erstellen (Druck / Online)	Printdesigner	30.05.			BrightPrint (Broschüren, Agendas, Postkarten)
Social Media Kampagne vorbereiten	Social Media Team	30.05.			
					Telefonische Erstkontakte zu

Aufgabe	Zuständig	Fällig am	Begonnen	Beendet	Bemerkungen
Sprecher einweisen	Marketingassistenz	08.06.			Sprechern sind ab hier wichtig!
Programm finalisieren	Marketingleitung	08.06.			Interne / externe Abläufe müssen abgeschlossen sein!
Teilnehmer unterstützen	Marketingassistenz	ab 01.06.			Follow-up E-mail an Teilnehmer; potentielle Teilnehmer nochmals kontaktieren

Bemerkungen

Geben Sie bei Bedarf einige Details an.

Während der Veranstaltung

Aufgabe	Zuständig	Fällig	Begonnen	Beendet	Bemerkungen
Catering, Ausstattung etc. koordinieren	Marketingassistenz	25.06.			Catering mit Hotel koordinieren. Es gibt dort Catering-Partner für Events.
Aufbau betreuen	Eventsupport	25.06.			Neue Standausrüstung wird Ende Mai geliefert.
Anmeldestand aufbauen	Eventsupport, IT Support	25.06.			
Wifi und andere Passwörter verteilen	IT Support	26.-28.06.			IT muss 1 Person während des Summits vor Ort gnaztägig bereitstellen.
Teilnehmer unterstützen	Eventsupport	26.-28.06.			Anmeldestand muss jederzeit während des Events besetzt sein.

Bemerkungen

Die Parksituation am Hotel ist im Veranstaltungszeitraum eingeschränkt. Hier müssen die Teilnehmer dieses Jahr zusätzlich unterstützt werden.

Nach der Veranstaltung

Aufgabe	Zuständig	Fällig	Begonnen	Beendet	Bemerkung
Veranstaltungsort aufräumen	Eventsupport, IT Support	28.06.			Alles muss am Tag bereits Hotel entfernt werden. Es keinen Aufbewahrung
Aufgaben bezüglich Veranstaltungsort abschließen	Marketingassistenz	05.07.			Mit Ansprechpartner Hotel Abschluss bestätigen.
Follow-up mit den Teilnehmern	Marketingassistenz	05.07.			Umfrage senden
Veranstaltungsmaterial verteilen (Videos, Präsentationen, Skripte)	Marketingassistenz	15.07.			Auf Unternehmensseite im Eventbereich posten.
Abschlussanalyse	Marketingleitung /Geschäftsführung	15.07.			Teilnehmer-Finanzanalyse Lessons Learned Ausblick

Bemerkungen

Die Ergebnisse der Abschlussanalyse werden in der darauffolgenden Mitarbeiterversammlung von der Marketingleitung vorgestellt.

Kundensummit 2023: Unterschied zwischen den Versionen

[Versionsgeschichte interaktiv durchsuchen](#)
[Visuell Wikitext](#)

Version vom 7. Februar 2023, 12:33 Uhr ([Quelltext anzeigen](#))

Richard Heigl ([Diskussion](#) | [Beiträge](#))
 (Die Kategorien wurden geändert.)
[← Zum vorherigen Versionsunterschied](#)

Version vom 9. Februar 2023, 11:31 Uhr ([Quelltext anzeigen](#))

Redaktion ([Diskussion](#) | [Beiträge](#))
 Keine Bearbeitungszusammenfassung
 Markierung: 2017-Quelltext-Bearbeitung
[Zum nächsten Versionsunterschied →](#)

Zeile 1:

```
<div class="databox">
```

```
<div class="tbl">
```

Zeile 255:

Die Ergebnisse der Abschlussanalyse werden in der darauffolgenden Mitarbeiterversammlung von der Marketingleitung vorgestellt.

```
[[Category:Kundenbetreuung]]
```

Zeile 1:

```

{{ContentNav|homelink=Knowledge
Base|hometext=1|pagePrevious=Maxi
brief{!}}
Produktbeschreibung|pageNext=Richt
linie{!}}Seitenvorlage "Richtlinie"}}
    
```

```
<div class="databox">
```

```
<div class="tbl">
```

Zeile 256:

Die Ergebnisse der Abschlussanalyse werden in der darauffolgenden Mitarbeiterversammlung von der Marketingleitung vorgestellt.

```
[[Category:Kundenbetreuung]]
```

```

{{ContentNav|homelink=Knowledge
Base|hometext=1|pagePrevious=Maxi
brief{!}}
Produktbeschreibung|pageNext=Richt
linie{!}}Seitenvorlage "Richtlinie"}}
    
```

Version vom 9. Februar 2023, 11:31 Uhr

Tour 1 [Knowledge Base](#) < [Produktbeschreibung](#)

[weiter: Seitenvorlage "Richtlinie"](#)

Datum / Uhrzeit: 26.-28.08.2023 - 9:00 - 16:00 Uhr

Organisator: Marketing

Verantwortlich: Frau Naumann

Veranstaltungsort: Hotel EventInn

Kontaktperson: Jürgen Pavlovic

Status: **offen**

Inhaltsverzeichnis

1 Konzeptionsphase	26
2 Vor der Veranstaltung	26
3 Während der Veranstaltung	27
4 Nach der Veranstaltung	28

Konzeptionsphase

Aufgabe	Eigner	Fällig am	Begonnen	Beendet	Bemerkungen
Ziele setzen, Ideen sammeln	Marketing Team	30.01.		x	Dokumentation
Budget genehmigen	Geschäftsführung	15.02.		x	genehmigt mit Einschränkungen
Gästeliste zusammenstellen	Marketingleitung	30.02.	x		Gästeliste
Sprecherliste aufbauen	Marketingassistenz	15.03.	x		Sprecherliste (vorläufig)
Ort buchen	Marketingassistenz	15.03.			EventInn (wie letztes Jahr)
Menü auswählen	Marketingassistenz	30.04.			vegane Optionen erforderlich
Lieferanten kontaktieren	Marketingassistenz	30.04			

Bemerkungen

Gezielt Neukunden besonders ansprechen und zur Teilnahme animieren. Projektleiter während der gesamten Vorbereitungsphase gezielt mit einsetzen. Diese kenne unsere Kunden und potentielle Sprecher am besten.

Vor der Veranstaltung

Aufgabe	Zuständig	Fällig am	Begonnen	Beendet	Bemerkungen
Anmeldung einrichten	Marketingassistenz	01.05.			
Einladungen erstellen und verschicken	Marketingassistenz	01.05.			
Ankunft und Unterkunft kommunizieren	Marketingassistenz	01.05.			Hotelbuchungen ab 15.04. über Eventnummer möglich
Materialien erstellen (Druck / Online)	Printdesigner	30.05.			BrightPrint (Broschüren, Agendas, Postkarten)
Social Media Kampagne vorbereiten	Social Media Team	30.05.			
					Telefonische Erstkontakte zu

Aufgabe	Zuständig	Fällig am	Begonnen	Beendet	Bemerkungen
Sprecher einweisen	Marketingassistenz	08.06.			Sprechern sind ab hier wichtig!
Programm finalisieren	Marketingleitung	08.06.			Interne / externe Abläufe müssen abgeschlossen sein!
Teilnehmer unterstützen	Marketingassistenz	ab 01.06.			Follow-up E-mail an Teilnehmer; potentielle Teilnehmer nochmals kontaktieren

Bemerkungen

Geben Sie bei Bedarf einige Details an.

Während der Veranstaltung

Aufgabe	Zuständig	Fällig	Begonnen	Beendet	Bemerkungen
Catering, Ausstattung etc. koordinieren	Marketingassistenz	25.06.			Catering mit Hotel koordinieren. Es gibt dort Catering-Partner für Events.
Aufbau betreuen	Eventsupport	25.06.			Neue Standausrüstung wird Ende Mai geliefert.
Anmeldestand aufbauen	Eventsupport, IT Support	25.06.			
Wifi und andere Passwörter verteilen	IT Support	26.-28.06.			IT muss 1 Person während des Summits vor Ort gnaztägig bereitstellen.
Teilnehmer unterstützen	Eventsupport	26.-28.06.			Anmeldestand muss jederzeit während des Events besetzt sein.

Bemerkungen

Die Parksituation am Hotel ist im Veranstaltungszeitraum eingeschränkt. Hier müssen die Teilnehmer dieses Jahr zusätzlich unterstützt werden.

Nach der Veranstaltung

Aufgabe	Zuständig	Fällig	Begonnen	Beendet	Bemerkung
Veranstaltungsort aufräumen	Eventsupport, IT Support	28.06.			Alles muss am Tag bereits Hotel entfernt werden. Es keinen Aufbewahrung
Aufgaben bezüglich Veranstaltungsort abschließen	Marketingassistenz	05.07.			Mit Ansprechpartner Hotel Abschluss bestätigen.
Follow-up mit den Teilnehmern	Marketingassistenz	05.07.			Umfrage senden
Veranstaltungsmaterial verteilen (Videos, Präsentationen, Skripte)	Marketingassistenz	15.07.			Auf Unternehmensseite im Eventbereich posten.
Abschlussanalyse	Marketingleitung /Geschäftsführung	15.07.			Teilnehmer-Finanzanalyse Lessons Learned Ausblick

Bemerkungen

Die Ergebnisse der Abschlussanalyse werden in der darauffolgenden Mitarbeiterversammlung von der Marketingleitung vorgestellt.

Kundensummit 2023: Unterschied zwischen den Versionen

Versionsgeschichte interaktiv durchsuchen
 Visuell Wikitext

Version vom 7. Februar 2023, 12:33 Uhr ([Quelltext anzeigen](#))

[Richard Heigl](#) ([Diskussion](#) | [Beiträge](#))
 (Die Kategorien wurden geändert.)
[← Zum vorherigen Versionsunterschied](#)

Zeile 1:

```
<div class="databox">
```

```
<div class="tbl">
```

Zeile 255:

Die Ergebnisse der Abschlussanalyse werden in der darauffolgenden Mitarbeiterversammlung von der Marketingleitung vorgestellt.

```
[[Category:Kundenbetreuung]]
```

Version vom 9. Februar 2023, 11:31 Uhr ([Quelltext anzeigen](#))

Redaktion ([Diskussion](#) | [Beiträge](#))
 Keine Bearbeitungszusammenfassung
 Markierung: 2017-Quelltext-Bearbeitung
[Zum nächsten Versionsunterschied →](#)

Zeile 1:

```
{{ContentNav|homelink=Knowledge Base|hometext=1|pagePrevious=Maxibrief{{!}} Produktbeschreibung|pageNext=Richtlinie{{!}}Seitenvorlage "Richtlinie"}}
```

```
<div class="databox">
```

```
<div class="tbl">
```

Zeile 256:

Die Ergebnisse der Abschlussanalyse werden in der darauffolgenden Mitarbeiterversammlung von der Marketingleitung vorgestellt.

```
[[Category:Kundenbetreuung]]
```

```
{{ContentNav|homelink=Knowledge Base|hometext=1|pagePrevious=Maxibrief{{!}} Produktbeschreibung|pageNext=Richtlinie{{!}}Seitenvorlage "Richtlinie"}}
```

Version vom 9. Februar 2023, 11:31 Uhr

Tour 1 [Knowledge Base](#) < [Produktbeschreibung](#)

weiter: [Seitenvorlage "Richtlinie"](#)

Datum / Uhrzeit: 26.-28.08.2023 - 9:00 - 16:00 Uhr

Organisator: Marketing

Verantwortlich: Frau Naumann

Veranstaltungsort: Hotel EventInn

Kontaktperson: Jürgen Pavlovic

Status: **offen**

Inhaltsverzeichnis

1 Konzeptionsphase	31
2 Vor der Veranstaltung	31
3 Während der Veranstaltung	32
4 Nach der Veranstaltung	33

Konzeptionsphase

Aufgabe	Eigner	Fällig am	Begonnen	Beendet	Bemerkungen
Ziele setzen, Ideen sammeln	Marketing Team	30.01.		x	Dokumentation
Budget genehmigen	Geschäftsführung	15.02.		x	genehmigt mit Einschränkungen
Gästeliste zusammenstellen	Marketingleitung	30.02.	x		Gästeliste
Sprecherliste aufbauen	Marketingassistenz	15.03.	x		Sprecherliste (vorläufig)
Ort buchen	Marketingassistenz	15.03.			EventInn (wie letztes Jahr)
Menü auswählen	Marketingassistenz	30.04.			vegane Optionen erforderlich
Lieferanten kontaktieren	Marketingassistenz	30.04			

Bemerkungen

Gezielt Neukunden besonders ansprechen und zur Teilnahme animieren. Projektleiter während der gesamten Vorbereitungsphase gezielt mit einsetzen. Diese kenne unsere Kunden und potentielle Sprecher am besten.

Vor der Veranstaltung

Aufgabe	Zuständig	Fällig am	Begonnen	Beendet	Bemerkungen
Anmeldung einrichten	Marketingassistenz	01.05.			
Einladungen erstellen und verschicken	Marketingassistenz	01.05.			
Ankunft und Unterkunft kommunizieren	Marketingassistenz	01.05.			Hotelbuchungen ab 15.04. über Eventnummer möglich
Materialien erstellen (Druck / Online)	Printdesigner	30.05.			BrightPrint (Broschüren, Agendas, Postkarten)
Social Media Kampagne vorbereiten	Social Media Team	30.05.			
					Telefonische Erstkontakte zu

Aufgabe	Zuständig	Fällig am	Begonnen	Beendet	Bemerkungen
Sprecher einweisen	Marketingassistenz	08.06.			Sprechern sind ab hier wichtig!
Programm finalisieren	Marketingleitung	08.06.			Interne / externe Abläufe müssen abgeschlossen sein!
Teilnehmer unterstützen	Marketingassistenz	ab 01.06.			Follow-up E-mail an Teilnehmer; potentielle Teilnehmer nochmals kontaktieren

Bemerkungen

Geben Sie bei Bedarf einige Details an.

Während der Veranstaltung

Aufgabe	Zuständig	Fällig	Begonnen	Beendet	Bemerkungen
Catering, Ausstattung etc. koordinieren	Marketingassistenz	25.06.			Catering mit Hotel koordinieren. Es gibt dort Catering-Partner für Events.
Aufbau betreuen	Eventsupport	25.06.			Neue Standausrüstung wird Ende Mai geliefert.
Anmeldestand aufbauen	Eventsupport, IT Support	25.06.			
Wifi und andere Passwörter verteilen	IT Support	26.-28.06.			IT muss 1 Person während des Summits vor Ort gnaztägig bereitstellen.
Teilnehmer unterstützen	Eventsupport	26.-28.06.			Anmeldestand muss jederzeit während des Events besetzt sein.

Bemerkungen

Die Parksituation am Hotel ist im Veranstaltungszeitraum eingeschränkt. Hier müssen die Teilnehmer dieses Jahr zusätzlich unterstützt werden.

Nach der Veranstaltung

Aufgabe	Zuständig	Fällig	Begonnen	Beendet	Bemerkung
Veranstaltungsort aufräumen	Eventsupport, IT Support	28.06.			Alles muss am Tag bereits Hotel entfernt werden. Es keinen Aufbewahrung
Aufgaben bezüglich Veranstaltungsort abschließen	Marketingassistenz	05.07.			Mit Ansprechpartner Hotel Abschluss bestätigen.
Follow-up mit den Teilnehmern	Marketingassistenz	05.07.			Umfrage senden
Veranstaltungsmaterial verteilen (Videos, Präsentationen, Skripte)	Marketingassistenz	15.07.			Auf Unternehmensseite im Eventbereich posten.
Abschlussanalyse	Marketingleitung /Geschäftsführung	15.07.			Teilnehmer-Finanzanalyse Lessons Learned Ausblick

Bemerkungen

Die Ergebnisse der Abschlussanalyse werden in der darauffolgenden Mitarbeiterversammlung von der Marketingleitung vorgestellt.

Kundensummit 2023: Unterschied zwischen den Versionen

[Versionsgeschichte interaktiv durchsuchen](#)
[Visuell Wikitext](#)

Version vom 7. Februar 2023, 12:33 Uhr ([Quelltext anzeigen](#))

Richard Heigl ([Diskussion](#) | [Beiträge](#))
 (Die Kategorien wurden geändert.)
[← Zum vorherigen Versionsunterschied](#)

Version vom 9. Februar 2023, 11:31 Uhr ([Quelltext anzeigen](#))

Redaktion ([Diskussion](#) | [Beiträge](#))
 Keine Bearbeitungszusammenfassung
 Markierung: 2017-Quelltext-Bearbeitung
[Zum nächsten Versionsunterschied →](#)

Zeile 1:

```
<div class="databox">
```

```
<div class="tbl">
```

Zeile 255:

Die Ergebnisse der Abschlussanalyse werden in der darauffolgenden Mitarbeiterversammlung von der Marketingleitung vorgestellt.

```
[[Category:Kundenbetreuung]]
```

Zeile 1:

```

{{ContentNav|homelink=Knowledge Base|hometext=1|pagePrevious=Maxi
brief{{!}}
Produktbeschreibung|pageNext=Richtlinie{{!}}Seitenvorlage "Richtlinie"}}
    
```

```
<div class="databox">
```

```
<div class="tbl">
```

Zeile 256:

Die Ergebnisse der Abschlussanalyse werden in der darauffolgenden Mitarbeiterversammlung von der Marketingleitung vorgestellt.

```
[[Category:Kundenbetreuung]]
```

```

{{ContentNav|homelink=Knowledge Base|hometext=1|pagePrevious=Maxi
brief{{!}}
Produktbeschreibung|pageNext=Richtlinie{{!}}Seitenvorlage "Richtlinie"}}
    
```

Version vom 9. Februar 2023, 11:31 Uhr

Tour 1 [Knowledge Base](#) < [Produktbeschreibung](#)

weiter: [Seitenvorlage "Richtlinie"](#)

Datum / Uhrzeit: 26.-28.08.2023 - 9:00 - 16:00 Uhr

Organisator: Marketing

Verantwortlich: Frau Naumann

Veranstaltungsort: Hotel EventInn

Kontaktperson: Jürgen Pavlovic

Status: **offen**

Inhaltsverzeichnis

1 Konzeptionsphase	36
2 Vor der Veranstaltung	36
3 Während der Veranstaltung	37
4 Nach der Veranstaltung	38

Konzeptionsphase

Aufgabe	Eigner	Fällig am	Begonnen	Beendet	Bemerkungen
Ziele setzen, Ideen sammeln	Marketing Team	30.01.		x	Dokumentation
Budget genehmigen	Geschäftsführung	15.02.		x	genehmigt mit Einschränkungen
Gästeliste zusammenstellen	Marketingleitung	30.02.	x		Gästeliste
Sprecherliste aufbauen	Marketingassistenz	15.03.	x		Sprecherliste (vorläufig)
Ort buchen	Marketingassistenz	15.03.			EventInn (wie letztes Jahr)
Menü auswählen	Marketingassistenz	30.04.			vegane Optionen erforderlich
Lieferanten kontaktieren	Marketingassistenz	30.04			

Bemerkungen

Gezielt Neukunden besonders ansprechen und zur Teilnahme animieren. Projektleiter während der gesamten Vorbereitungsphase gezielt mit einsetzen. Diese kenne unsere Kunden und potentielle Sprecher am besten.

Vor der Veranstaltung

Aufgabe	Zuständig	Fällig am	Begonnen	Beendet	Bemerkungen
Anmeldung einrichten	Marketingassistenz	01.05.			
Einladungen erstellen und verschicken	Marketingassistenz	01.05.			
Ankunft und Unterkunft kommunizieren	Marketingassistenz	01.05.			Hotelbuchungen ab 15.04. über Eventnummer möglich
Materialien erstellen (Druck / Online)	Printdesigner	30.05.			BrightPrint (Broschüren, Agendas, Postkarten)
Social Media Kampagne vorbereiten	Social Media Team	30.05.			
					Telefonische Erstkontakte zu

Aufgabe	Zuständig	Fällig am	Begonnen	Beendet	Bemerkungen
Sprecher einweisen	Marketingassistenz	08.06.			Sprechern sind ab hier wichtig!
Programm finalisieren	Marketingleitung	08.06.			Interne / externe Abläufe müssen abgeschlossen sein!
Teilnehmer unterstützen	Marketingassistenz	ab 01.06.			Follow-up E-mail an Teilnehmer; potentielle Teilnehmer nochmals kontaktieren

Bemerkungen

Geben Sie bei Bedarf einige Details an.

Während der Veranstaltung

Aufgabe	Zuständig	Fällig	Begonnen	Beendet	Bemerkungen
Catering, Ausstattung etc. koordinieren	Marketingassistenz	25.06.			Catering mit Hotel koordinieren. Es gibt dort Catering-Partner für Events.
Aufbau betreuen	Eventsupport	25.06.			Neue Standausrüstung wird Ende Mai geliefert.
Anmeldestand aufbauen	Eventsupport, IT Support	25.06.			
Wifi und andere Passwörter verteilen	IT Support	26.-28.06.			IT muss 1 Person während des Summits vor Ort gnaztägig bereitstellen.
Teilnehmer unterstützen	Eventsupport	26.-28.06.			Anmeldestand muss jederzeit während des Events besetzt sein.

Bemerkungen

Die Parksituation am Hotel ist im Veranstaltungszeitraum eingeschränkt. Hier müssen die Teilnehmer dieses Jahr zusätzlich unterstützt werden.

Nach der Veranstaltung

Aufgabe	Zuständig	Fällig	Begonnen	Beendet	Bemerkung
Veranstaltungsort aufräumen	Eventsupport, IT Support	28.06.			Alles muss am Tag bereits am Hotel entfernt werden. Es gibt keinen Aufwahrung
Aufgaben bezüglich Veranstaltungsort abschließen	Marketingassistenz	05.07.			Mit Ansprechpartner am Hotel Abschluss bestätigen.
Follow-up mit den Teilnehmern	Marketingassistenz	05.07.			Umfrage senden
Veranstaltungsmaterial verteilen (Videos, Präsentationen, Skripte)	Marketingassistenz	15.07.			Auf Unternehmenskanal im Eventbereich posten.
Abschlussanalyse	Marketingleitung /Geschäftsführung	15.07.			Teilnehmer-Feedback, Finanzanalyse, Lessons Learned, Ausblick

Bemerkungen

Die Ergebnisse der Abschlussanalyse werden in der darauffolgenden Mitarbeiterversammlung von der Marketingleitung vorgestellt.

Kundensummit 2023: Unterschied zwischen den Versionen

[Versionsgeschichte interaktiv durchsuchen](#)
[Visuell Wikitext](#)

Version vom 7. Februar 2023, 12:33 Uhr ([Quelltext anzeigen](#))

Richard Heigl ([Diskussion](#) | [Beiträge](#))
 (Die Kategorien wurden geändert.)
[← Zum vorherigen Versionsunterschied](#)

Version vom 9. Februar 2023, 11:31 Uhr ([Quelltext anzeigen](#))

Redaktion ([Diskussion](#) | [Beiträge](#))
 Keine Bearbeitungszusammenfassung
 Markierung: 2017-Quelltext-Bearbeitung
[Zum nächsten Versionsunterschied →](#)

Zeile 1:

```
<div class="databox">
```

```
<div class="tbl">
```

Zeile 255:

Die Ergebnisse der Abschlussanalyse werden in der darauffolgenden Mitarbeiterversammlung von der Marketingleitung vorgestellt.

```
[[Category:Kundenbetreuung]]
```

Zeile 1:

```

{{ContentNav|homelink=Knowledge Base|hometext=1|pagePrevious=Maxi
brief{{!}}
Produktbeschreibung|pageNext=Richtlinie{{!}}Seitenvorlage "Richtlinie"}}
    
```

```
<div class="databox">
```

```
<div class="tbl">
```

Zeile 256:

Die Ergebnisse der Abschlussanalyse werden in der darauffolgenden Mitarbeiterversammlung von der Marketingleitung vorgestellt.

```
[[Category:Kundenbetreuung]]
```

```

{{ContentNav|homelink=Knowledge Base|hometext=1|pagePrevious=Maxi
brief{{!}}
Produktbeschreibung|pageNext=Richtlinie{{!}}Seitenvorlage "Richtlinie"}}
    
```

Version vom 9. Februar 2023, 11:31 Uhr

Tour 1 [Knowledge Base](#) < [Produktbeschreibung](#)

weiter: [Seitenvorlage "Richtlinie"](#)

Datum / Uhrzeit: 26.-28.08.2023 - 9:00 - 16:00 Uhr

Organisator: Marketing

Verantwortlich: Frau Naumann

Veranstaltungsort: Hotel EventInn

Kontaktperson: Jürgen Pavlovic

Status: **offen**

Inhaltsverzeichnis

1 Konzeptionsphase	41
2 Vor der Veranstaltung	41
3 Während der Veranstaltung	42
4 Nach der Veranstaltung	43

Konzeptionsphase

Aufgabe	Eigner	Fällig am	Begonnen	Beendet	Bemerkungen
Ziele setzen, Ideen sammeln	Marketing Team	30.01.		x	Dokumentation
Budget genehmigen	Geschäftsführung	15.02.		x	genehmigt mit Einschränkungen
Gästeliste zusammenstellen	Marketingleitung	30.02.	x		Gästeliste
Sprecherliste aufbauen	Marketingassistenz	15.03.	x		Sprecherliste (vorläufig)
Ort buchen	Marketingassistenz	15.03.			EventInn (wie letztes Jahr)
Menü auswählen	Marketingassistenz	30.04.			vegane Optionen erforderlich
Lieferanten kontaktieren	Marketingassistenz	30.04			

Bemerkungen

Gezielt Neukunden besonders ansprechen und zur Teilnahme animieren. Projektleiter während der gesamten Vorbereitungsphase gezielt mit einsetzen. Diese kenne unsere Kunden und potentielle Sprecher am besten.

Vor der Veranstaltung

Aufgabe	Zuständig	Fällig am	Begonnen	Beendet	Bemerkungen
Anmeldung einrichten	Marketingassistenz	01.05.			
Einladungen erstellen und verschicken	Marketingassistenz	01.05.			
Ankunft und Unterkunft kommunizieren	Marketingassistenz	01.05.			Hotelbuchungen ab 15.04. über Eventnummer möglich
Materialien erstellen (Druck / Online)	Printdesigner	30.05.			BrightPrint (Broschüren, Agendas, Postkarten)
Social Media Kampagne vorbereiten	Social Media Team	30.05.			
					Telefonische Erstkontakte zu

Aufgabe	Zuständig	Fällig am	Begonnen	Beendet	Bemerkungen
Sprecher einweisen	Marketingassistenz	08.06.			Sprechern sind ab hier wichtig!
Programm finalisieren	Marketingleitung	08.06.			Interne / externe Abläufe müssen abgeschlossen sein!
Teilnehmer unterstützen	Marketingassistenz	ab 01.06.			Follow-up E-mail an Teilnehmer; potentielle Teilnehmer nochmals kontaktieren

Bemerkungen

Geben Sie bei Bedarf einige Details an.

Während der Veranstaltung

Aufgabe	Zuständig	Fällig	Begonnen	Beendet	Bemerkungen
Catering, Ausstattung etc. koordinieren	Marketingassistenz	25.06.			Catering mit Hotel koordinieren. Es gibt dort Catering-Partner für Events.
Aufbau betreuen	Eventsupport	25.06.			Neue Standausrüstung wird Ende Mai geliefert.
Anmeldestand aufbauen	Eventsupport, IT Support	25.06.			
Wifi und andere Passwörter verteilen	IT Support	26.-28.06.			IT muss 1 Person während des Summits vor Ort gnaztägig bereitstellen.
Teilnehmer unterstützen	Eventsupport	26.-28.06.			Anmeldestand muss jederzeit während des Events besetzt sein.

Bemerkungen

Die Parksituation am Hotel ist im Veranstaltungszeitraum eingeschränkt. Hier müssen die Teilnehmer dieses Jahr zusätzlich unterstützt werden.

Nach der Veranstaltung

Aufgabe	Zuständig	Fällig	Begonnen	Beendet	Bemerkung
Veranstaltungsort aufräumen	Eventsupport, IT Support	28.06.			Alles muss am Tag bereits Hotel entfernt werden. Es keinen Aufbewahrung
Aufgaben bezüglich Veranstaltungsort abschließen	Marketingassistenz	05.07.			Mit Ansprechpartner Hotel Abschluss bestätigen.
Follow-up mit den Teilnehmern	Marketingassistenz	05.07.			Umfrage senden
Veranstaltungsmaterial verteilen (Videos, Präsentationen, Skripte)	Marketingassistenz	15.07.			Auf Unternehmensseite im Eventbereich posten.
Abschlussanalyse	Marketingleitung /Geschäftsführung	15.07.			Teilnehmer-Finanzanalyse Lessons Learned Ausblick

Bemerkungen

Die Ergebnisse der Abschlussanalyse werden in der darauffolgenden Mitarbeiterversammlung von der Marketingleitung vorgestellt.

Kundensummit 2023: Unterschied zwischen den Versionen

[Versionsgeschichte interaktiv durchsuchen](#)
[Visuell Wikitext](#)

Version vom 7. Februar 2023, 12:33 Uhr ([Quelltext anzeigen](#))

[Richard Heigl](#) ([Diskussion](#) | [Beiträge](#))
 (Die Kategorien wurden geändert.)
[← Zum vorherigen Versionsunterschied](#)

Zeile 1:

```
<div class="databox">
```

```
<div class="tbl">
```

Zeile 255:

Die Ergebnisse der Abschlussanalyse werden in der darauffolgenden Mitarbeiterversammlung von der Marketingleitung vorgestellt.

```
[[Category:Kundenbetreuung]]
```

Version vom 9. Februar 2023, 11:31 Uhr ([Quelltext anzeigen](#))

Redaktion ([Diskussion](#) | [Beiträge](#))
 Keine Bearbeitungszusammenfassung
Markierung: 2017-Quelltext-Bearbeitung
[Zum nächsten Versionsunterschied →](#)

Zeile 1:

```
{{ContentNav|homelink=Knowledge Base|hometext=1|pagePrevious=Maxibrief{{!}}
Produktbeschreibung|pageNext=Richtlinie{{!}}Seitenvorlage "Richtlinie"}}
```

```
<div class="databox">
```

```
<div class="tbl">
```

Zeile 256:

Die Ergebnisse der Abschlussanalyse werden in der darauffolgenden Mitarbeiterversammlung von der Marketingleitung vorgestellt.

```
[[Category:Kundenbetreuung]]
```

```
{{ContentNav|homelink=Knowledge Base|hometext=1|pagePrevious=Maxibrief{{!}}
Produktbeschreibung|pageNext=Richtlinie{{!}}Seitenvorlage "Richtlinie"}}
```

Version vom 9. Februar 2023, 11:31 Uhr

Tour 1 [Knowledge Base](#) < [Produktbeschreibung](#)

weiter: [Seitenvorlage "Richtlinie"](#)

Datum / Uhrzeit: 26.-28.08.2023 - 9:00 - 16:00 Uhr

Organisator: Marketing

Verantwortlich: Frau Naumann

Veranstaltungsort: Hotel EventInn

Kontaktperson: Jürgen Pavlovic

Status: **offen**

Inhaltsverzeichnis

1 Konzeptionsphase	46
2 Vor der Veranstaltung	46
3 Während der Veranstaltung	47
4 Nach der Veranstaltung	48

Konzeptionsphase

Aufgabe	Eigner	Fällig am	Begonnen	Beendet	Bemerkungen
Ziele setzen, Ideen sammeln	Marketing Team	30.01.		x	Dokumentation
Budget genehmigen	Geschäftsführung	15.02.		x	genehmigt mit Einschränkungen
Gästeliste zusammenstellen	Marketingleitung	30.02.	x		Gästeliste
Sprecherliste aufbauen	Marketingassistenz	15.03.	x		Sprecherliste (vorläufig)
Ort buchen	Marketingassistenz	15.03.			EventInn (wie letztes Jahr)
Menü auswählen	Marketingassistenz	30.04.			vegane Optionen erforderlich
Lieferanten kontaktieren	Marketingassistenz	30.04			

Bemerkungen

Gezielt Neukunden besonders ansprechen und zur Teilnahme animieren. Projektleiter während der gesamten Vorbereitungsphase gezielt mit einsetzen. Diese kenne unsere Kunden und potentielle Sprecher am besten.

Vor der Veranstaltung

Aufgabe	Zuständig	Fällig am	Begonnen	Beendet	Bemerkungen
Anmeldung einrichten	Marketingassistenz	01.05.			
Einladungen erstellen und verschicken	Marketingassistenz	01.05.			
Ankunft und Unterkunft kommunizieren	Marketingassistenz	01.05.			Hotelbuchungen ab 15.04. über Eventnummer möglich
Materialien erstellen (Druck / Online)	Printdesigner	30.05.			BrightPrint (Broschüren, Agendas, Postkarten)
Social Media Kampagne vorbereiten	Social Media Team	30.05.			
					Telefonische Erstkontakte zu

Aufgabe	Zuständig	Fällig am	Begonnen	Beendet	Bemerkungen
Sprecher einweisen	Marketingassistenz	08.06.			Sprechern sind ab hier wichtig!
Programm finalisieren	Marketingleitung	08.06.			Interne / externe Abläufe müssen abgeschlossen sein!
Teilnehmer unterstützen	Marketingassistenz	ab 01.06.			Follow-up E-mail an Teilnehmer; potentielle Teilnehmer nochmals kontaktieren

Bemerkungen

Geben Sie bei Bedarf einige Details an.

Während der Veranstaltung

Aufgabe	Zuständig	Fällig	Begonnen	Beendet	Bemerkungen
Catering, Ausstattung etc. koordinieren	Marketingassistenz	25.06.			Catering mit Hotel koordinieren. Es gibt dort Catering-Partner für Events.
Aufbau betreuen	Eventsupport	25.06.			Neue Standausrüstung wird Ende Mai geliefert.
Anmeldestand aufbauen	Eventsupport, IT Support	25.06.			
Wifi und andere Passwörter verteilen	IT Support	26.-28.06.			IT muss 1 Person während des Summits vor Ort gnaztägig bereitstellen.
Teilnehmer unterstützen	Eventsupport	26.-28.06.			Anmeldestand muss jederzeit während des Events besetzt sein.

Bemerkungen

Die Parksituation am Hotel ist im Veranstaltungszeitraum eingeschränkt. Hier müssen die Teilnehmer dieses Jahr zusätzlich unterstützt werden.

Nach der Veranstaltung

Aufgabe	Zuständig	Fällig	Begonnen	Beendet	Bemerkung
Veranstaltungsort aufräumen	Eventsupport, IT Support	28.06.			Alles muss am Tag bereits Hotel entfernt werden. Es keinen Aufbewahrung
Aufgaben bezüglich Veranstaltungsort abschließen	Marketingassistenz	05.07.			Mit Ansprechpartner Hotel Abschluss bestätigen.
Follow-up mit den Teilnehmern	Marketingassistenz	05.07.			Umfrage senden
Veranstaltungsmaterial verteilen (Videos, Präsentationen, Skripte)	Marketingassistenz	15.07.			Auf Unternehmensseite im Eventbereich posten.
Abschlussanalyse	Marketingleitung /Geschäftsführung	15.07.			Teilnehmer-Finanzanalyse Lessons Learned Ausblick

Bemerkungen

Die Ergebnisse der Abschlussanalyse werden in der darauffolgenden Mitarbeiterversammlung von der Marketingleitung vorgestellt.